

VIGIE CONSO COVID-19

LA CONSOMMATION RESPONSABLE AU QUÉBEC EN PÉRIODE DE CONFINEMENT : DÉCRYPTAGE DES PRATIQUES

VIGIE MENSUELLE 01 | 4 MAI 2020



La crise sanitaire, économique et sociale actuelle de la COVID-19 touche particulièrement le secteur du commerce de détail et la consommation, et notamment la consommation responsable. Cette étude mensuelle, au cœur des études quotidiennes et hebdomadaires de la Vigie Conso COVID-19, vise à aider l'ensemble des parties prenantes en analysant l'évolution des pratiques, perceptions et comportements responsables des citoyens.



Une période de transition qui donne du sens à la consommation



Initiation au « Slow life »



les femmes et les couples

- 75,8% ont cherché à profiter du moment présent
- 60,4% ont cherché à consacrer plus de temps à leur famille
- 57,5% ont cherché à désencombrer chez eux
- 47,3% ont cherché à faire plus d'activité physique



Fait Maison



les plus jeunes

- 68,5% ont davantage cuisiné
- 36,9% ont consulté des tutoriels pour apprendre à faire des choses par eux-mêmes
- 31,6% ont fait du bricolage



Popularité de l'alimentation locale



les plus âgés

Hausse de l'achat d'aliments locaux de semaine en semaine



Sensibilisation au gaspillage alimentaire



Les femmes

- 52,2% ont mieux conservé leurs aliments



Déconsommation

66,6% sont davantage conscients de leurs dépenses



La recherche de produits sains

La « santé » est le critère écoresponsable majeur dans le choix de produits alimentaires et de produits cosmétiques et d'hygiène



Une pause dans l'essor de la consommation responsable



Consommation de seconde main en mode « attente »

Seulement

- 11,8% ont acheté des objets usagés
- 12,4% ont vendu des objets usagés



Une période non propice au zéro déchet

- Plus de la moitié de ceux qui achetaient des produits en vrac ont cessé de le faire
- Baisse de plus de 40% du nombre de personnes qui amènent leurs sacs réutilisables à l'épicerie
- Baisse des préoccupations sur la question des plastiques à usage unique



Habitudes alimentaires affectées (+ les plus jeunes)

Plus d'1/3 a davantage mangé et grignoté



Les plus stressés financièrement face à la crise

- Les plus jeunes (18 à 24 ans)
- Les célibataires
- Les étudiants
- Ils ont davantage pratiqué le « fait maison »



Les plus anxieux face à la crise

- Les femmes
- Les Montréalais
- Les étudiants
- Les sans emploi
- Les travailleurs à temps partiel et ceux ayant un diplôme universitaire

RAPPORT COMPLET
VIGIE CONSO COVID-19

ocresponsible.com/vigie-conso-covid-19

MÉTHODOLOGIE

Le sondage en ligne a été réalisé entre le 17 et le 21 avril 2020 par MBA Recherche auprès de 1000 internautes québécois âgés de 18 ans et plus, membres du panel www.mbaweb.ca. Les données ont été pondérées selon la région, la langue, le sexe et l'âge. Le sondage a été réalisé avec un échantillon de convenance, le calcul de la marge d'erreur n'est pas applicable.